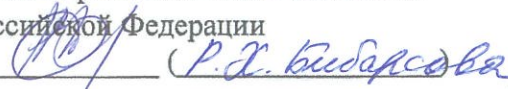


«СОГЛАСОВАНО»:

Департамент развития сельских
территорий
Министерства сельского хозяйства
Российской Федерации


«___» _____ 20__ г.



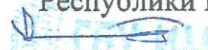
«СОГЛАСОВАНО»:

Министр сельского хозяйства
и продовольствия
Республики Бурятия


(Дарсан Г.Е.)
«___» _____ 20__ г.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Руководитель государственного
бюджетного учреждения Республики
Бурятия «Информационно-
методологический центр
Республики Бурятия»


(Аюшеев В.В.)

«___» _____ 20__ г.

ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной
кооперации и поддержки фермеров Республики Бурятия

на 2021 - 2025 гг.

г. Улан-Удэ

Оглавление

Общие положения.....	3
Раздел I. Общая информация о Центре компетенций.....	4
Раздел II. Характеристика агропромышленного комплекса Республики Бурятия.....	5
2.1. Особенности агропромышленного комплекса Республики Бурятия.....	5
2.2 Роль малых форм хозяйствования (МФХ) в АПК Республики Бурятия.....	8
2.3 Основные направления региональной политики по развитию МФХ.....	10
2.4. Реквизиты НПА об определении Центра компетенций (ЦК), наименование ЦК, организационно-правовая форма, структура ЦК.....	15
2.5 Соисполнители и участники Программы деятельности Центра компетенций.....	17
2.6 Программа деятельности Центра компетенций Республики Бурятия.....	18
2.7 Характеристика малого агробизнеса в Республике Бурятия.....	19
2.8 Производственные показатели МФХ: поголовье с/х животных и птицы, растениеводство, приоритетные направления развития, тенденции, проблемы.....	25
2.9 Характеристика каналов сбыта сельскохозяйственной продукции МФХ в регионе.....	30
2.10 Описание проблем в развитии МФХ и возможные пути их решения.....	31
2.11. Описание перспектив развития МФХ Республики Бурятия к 2025 году.....	32
Раздел III. Цели и задачи Центра компетенций.....	33
Раздел IV. Деятельность Центра компетенций, осуществляемая в рамках выполнения задач.....	34
Раздел V. Показатели эффективности деятельности Центра компетенций.....	43

Общие положения

Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Республики Бурятия (далее - Центр компетенций) создан на базе Государственного бюджетного учреждения Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» (далее - Учреждение) на основании приказа Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия (далее - Министерство) от 6 мая 2019 г. № 58.

Настоящая программа деятельности Центра разработана в соответствии со Стандартом деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 21 марта 2019 г. № 1 (далее – Стандарт) и с рекомендациями по разработке программ развития сельскохозяйственной кооперации в субъектах Российской Федерации.

В своей деятельности Центр руководствуется Уставом Учреждения, Стандартом и Положением о Центре компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Республики Бурятия. Центр осуществляет деятельность в целях реализации организационных мер поддержки, направленных на создание и развитие инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов и малых форм хозяйствования на территории республики.

Раздел I. Общая информация о Центре компетенций

Общие сведения о Центре компетенций		
1	Полное (сокращенное) наименование Центра компетенций	Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия»
2	Организационно-правовая форма	Государственное бюджетное учреждение
3	Сведения о наличии у субъекта Российской Федерации статуса учредителя Центра компетенций	Постановление Правительства Республики Бурятия от 29.10.2007 г. № 336
4	Нормативно-правовой акт, в соответствии с которым присвоен статус Центра компетенций	Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия от 6 мая 2019 г. № 58
5	Юридический адрес	670034, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Хахалова, 4а
6	Почтовый адрес	670034, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Хахалова, 4а
7	Телефон (факс)	8 (3012) 44-63-67, 8 (3012) 44-23-10, 8 (3012) 55-29-60, 8 (3012) 44-12-18
8	Адрес официального сайта в сети «Интернет»	https://imcrb.ru
9	Адрес электронной почты	imcstrb@mail.ru
10	ФИО руководителя Центра компетенций и занимаемая им должность	Аюшеев Виктор Васильевич Руководитель

Раздел II. Характеристика агропромышленного комплекса Республики Бурятия

2.1. Особенности агропромышленного комплекса Республики Бурятия

Республика Бурятия является субъектом Российской Федерации и входит в состав Дальневосточного федерального округа. Административно-хозяйственным и культурным центром республики является г. Улан-Удэ.

Республика Бурятия образована в 1923 году. Площадь республики составляет 351,3 тыс. кв. км. Бурятия расположена в южной части Восточной Сибири, южнее и восточнее озера Байкал. На юге Республика Бурятия граничит с Монголией, на юго-западе – с Республикой Тыва, на северо-западе – с Иркутской областью, на востоке – с Забайкальским краем.

На территории республики расположены 21 муниципальных района, 2 городских округа, 263 городских и сельских поселений.

Агропромышленный комплекс Республики Бурятия обеспечивает значительную часть занятости населения региона, создает до 7% валового регионального продукта и имеет значительные перспективы для развития.

Природно-климатические условия Республики Бурятия позволяют в перспективе полностью обеспечить Республику Бурятия за счет собственного производства мясными и молочными продуктами, картофелем, овощами, рыбной продукцией.

По данным Бурятстата текущий уровень самообеспеченности населения продуктами питания местного производства:

- мясом и мясопродуктами – 61%;
- молоком и молокопродуктами – 55,2%;
- яйцом – 44,3%;
- картофелем – 98,1%;
- овощами – 56,5%.

Агропромышленный комплекс республики включает в себя 154 сельскохозяйственных организации (по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года), 1,7 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 146,4 тыс. личных подсобных хозяйств (по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года), 120 сельских потребительских кооперативов и более 400 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. Таким образом, значительный потенциал вовлечения в экономику региона имеет сектор малых форм хозяйствования, в том числе и личных хозяйств населения.

По предварительным статистическим данным объем валовой продукции сельского хозяйства в действующих ценах во всех категориях хозяйств по итогам 2020 года составил 16,8 млрд. рублей, что выше уровня 2019 года на 1,8% или 300 млн. рублей. Индекс производства продукции сельского хозяйства сложился на уровне 100% (СХО – 104,1%, КФХ и ИП – 104,7%).

Аграрный сектор Республики Бурятия имеет четко выраженное животноводческое направление.

Поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2021 г. составляет 330,8 тыс. голов, лошадей – 60,3 тыс. голов, свиней – 129,3 тыс. голов, овец и коз – 280,79 тыс. голов, птицы – 467,7 тыс. голов.

В 2020 году произведено скота и птицы на убой в живом весе 63,0 тыс. тонн, что на 1% выше аналогичного уровня предыдущего периода.

Одним из брендов республики является Боргойская баранина, которую в свое время поставляли к столу царского дома Романовых. В советское время на рынках Москвы мясо джидинских овец продавали с этикеткой «Боргойская баранина».

Боргойские овцы живут в идеальных климатических условиях и пасутся на солончаковых землях. Это и придает особый вкус известному не только на всю республику мясу. Сегодня переработкой баранины в Джидинском районе занимается СППК «Хамтаа», убойных цех и цех переработки мяса принимает до 15 голов в смену.

Производство яиц в хозяйствах всех категорий составило 90,4 млн. штук (104,3% к уровню 2019 года). Основной прирост приходится на АО «Улан-Удэнская птицефабрика».

По сведениям Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и регистрации (Росреестр) в структуре категории земель сельскохозяйственного назначения наибольшую площадь занимают сельскохозяйственные угодья – 2 140 тыс. га, из них пашня – 697,3 тыс. га, многолетние насаждения – 5,9 тыс. га, залежи – 44,6 тыс. га, пастбища – 279,4 тыс. га, сенокосы – 111,3 тыс. га.

Производство зерна в 2020 году составило 89,4 тыс. тонн, при средней урожайности 14,6 ц/га. На некоторых полях сбор превысил 40 центнеров, т.е. при соблюдении агротехнологии с применением средств комплексной мелиорации потенциал производства зерновых культур составляет до 50 центнеров с гектара.

Пищевая и перерабатывающая промышленность – одна из приоритетных отраслей для развития АПК республики, объединяющая девять подотраслей, связанных с переработкой сельскохозяйственного сырья и производством продуктов питания – мясная, молочная, макаронная, хлебопекарная, кондитерская, пивобезалкогольная, плодовоовощная, масложировая и рыбная. Развитие отрасли на сегодняшний день характеризуется активной модернизацией и техническим перевооружением пищевых производств, повышением качества и конкурентоспособности местной продукции.

Сырьевая база перерабатывающих отраслей имеет ряд особенностей, связанных с размещением основного производства животноводческого сырья в хозяйствах населения, сезонностью, переработкой скоропортящегося сельскохозяйственного сырья и выработкой скоропортящейся продукции.

В структуре экспорта сельскохозяйственной продукции преобладают:

яйцо домашнее куриное, туши и полутуши домашних свиней свежие или охлажденные.

За период 2015 – 2020 годов государственное регулирование сельского хозяйства Бурятии стало опираться на более значительное бюджетное финансирование из республиканского бюджета. Всего за шестилетний период на поддержку производства продукции АПК было направлено 4,7 млрд. рублей бюджетных средств, в том числе из федерального бюджета – 2,3 млрд. рублей, из республиканского бюджета – 2,4 млрд. рублей.

Объем валовой продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств увеличился на 8,4% или на 1,3 млрд. рублей (с 15,5 млрд. рублей в 2014 году до 16,8 млрд. рублей в 2020 году). В том числе за счет роста:

- объемов производства:

- зерна – на 9,8% (с 81,4 до 89,4 тыс. тонн),
- картофеля – на 14,3% (со 102,7 до 117,4 тыс. тонн),
- яиц – на 6,6% (с 84,8 до 90,4 млн. штук),

- поголовья:

- свиней – на 10,4% (со 117,1 до 129,3 тыс. голов),
- овец и коз – на 8,1% (с 259,8 до 280,8 тыс. голов).

По официальным данным Бурятстата в товарном секторе сельского хозяйства:

- объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 22,2% (с 5,4 до 6,6 млрд. рублей),

- индекс производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах в сельскохозяйственных организациях и К(Ф)Х, в основном, демонстрировал положительные значения: в организациях – от 104 до 113%, в фермерских хозяйствах – от 104,7 до 125,5%,

- производство мяса увеличилось на 7,0% (с 28,6 до 30,6 тыс. тонн), яиц – на 16,6% (с 63,1 до 73,6 млн. штук), картофеля – на 24,1% (с 19,1 до 23,7 тыс. тонн), зерна – на 10,2% (с 80,6 до 88,8 тыс. тонн),

- поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 7,4% (с 90,1 до 96,8 тыс. голов, в том числе коров – на 5,5% (с 40,3 до 42,5 тыс. голов), свиней – на 21,7% (с 88,8 до 108,1 тыс. голов), овец и коз – на 26,6% (со 139,7 до 176,9 тыс. голов), птицы – на 17,4% (с 277,6 до 325,9 тыс. голов).

Основными проблемами развития агропромышленного комплекса Республика Бурятия являются:

- низкая инвестиционная привлекательность отрасли;
- отсутствие горизонтальных интеграционных связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями и как следствие крайне низкий уровень развития кооперации;
- высокая доля в сельском хозяйстве республики мелких товаропроизводителей с небольшими земельными наделами и вследствие этого, с низким уровнем доходности;

– низкие темпы процесса технической и технологической модернизации отрасли вследствие низкого уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– низкий уровень наличия перерабатывающих мощностей и предприятий по хранению сельскохозяйственной продукции, вследствие чего большая часть произведенной продукции в виде сырья вывозится за пределы региона;

– ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в результате возрастающей монополизации торговых сетей;

– медленные темпы социального развития сельских территорий, определяющие социально-демографическую ситуацию и способствующие оттоку из села трудоспособного населения, особенно молодежи.

Агропромышленный комплекс Бурятии участвует в реализации трех приоритетных национальных проектов, по двум – в рамках отраслевых региональных проектов.

Первый региональный проект – «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», в том числе мероприятие - «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Механизм реализации – грантовая поддержка и работа Центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и фермерства.

Общее количество фермеров и сельскохозяйственных кооперативов, получивших государственную поддержку в рамках проекта «Создание системы фермерства и развитие сельской кооперации» в 2020 году составило 14 ед. (8 фермеров и 6 кооперативов).

Кооперативы на эти средства приобрели холодильное оборудование, оборудование для обработки мяса, передали в собственность членов 22 гол. КРС, 7 ед. инвентаря и оборудования для производства сельскохозяйственной продукции (доильные аппараты, сепаратор, грабли).

Фермерами – получателями грантов «Агростартап» – запланировано приобретение 45 единиц сельскохозяйственной техники, 201 головы молодняка КРС, 50 га земельных участков.

В кооперативное движение при плане 105 ед. было вовлечено 177 новых членов.

2.2 Роль малых форм хозяйствования (МФХ¹) в АПК Республики Бурятия

Малые формы хозяйствования в агропромышленном комплексе оказывают значительное влияние на социально-экономическое положение и комплексное развитие сельских территорий. В экономике Республики Бурятия в настоящее время малые формы хозяйствования являются ведущим сектором, формирующим до 70% общего объема производства в целом по отрасли, и играют решающую роль в обеспечении продовольственной безопасности региона.

¹ Малые формы хозяйствования

Ежегодная реализация комплекса мер (в форме грантов и субсидий), направленных на развитие данной категории сельхозтоваропроизводителей, позволяет сохранить в фермерских хозяйствах хорошие темпы роста и по основным производственным показателям, и по поголовью всех видов скота.

По данным Бурятстата на 01.01.2021 в Республике Бурятия зарегистрировано:

1. Сельскохозяйственных потребительских кооперативов (далее - СПоК) – **120** (вновь созданных за 2020 год – 19), в том числе:

- с/х потребительские перерабатывающие кооперативы – 44;
- с/х потребительские сбытовые (торговые) кооперативы – 15;
- с/х потребительские обслуживающие кооперативы – 17;
- с/х потребительские снабженческие кооперативы – 15;
- с/х потребительские животноводческие кооперативы – 23;
- с/х потребительские растениеводческие кооперативы – 6.

Численность пайщиков кооперативов всех видов на конец 2020 года составила более 2900 единиц

За 2019-2020 годы зарегистрировано 35 новых СПоК. Количество принятых членов за 2019-2020 годы составило около 390 единиц.

2. Крестьянско-фермерских хозяйств (юридические лица) – **7**.

3. Глав крестьянских (фермерских) хозяйств – **1 231** (вновь созданных за 2020 год – 211).

4. Индивидуальных предпринимателей – **507** (вновь созданных за 2020 год – 74), в том числе:

с кодом ОКВЭД класса 01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» (без учета охоты) – 251;

с кодом ОКВЭД класса 10 «Производство пищевых продуктов» – 256.

5. Личных подсобных хозяйств – 146 400 (по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года).

По данным Бурятстата, в 2020 году в республике осуществляли деятельность 96 кооперативов, в том числе: перерабатывающих – 38 (на 65,2 % больше, чем в 2019 г.), снабженческо-сбытовых – 7 (на уровне 2019 г.), кредитных - 10 (на 42,9 % больше), прочих - 41 (на 10,8 % больше).

Основной ресурс сельскохозяйственного производства – земли сельскохозяйственного назначения, в настоящее время в большей степени вовлечены в оборот сельскохозяйственными организациями.

Таблица № 1

Сведения о землепользовании сельскохозяйственных товаропроизводителей
Республики Бурятия

№ п/п	Наименование показателя	На 01.01.2021 г. в га	в % от всех с/х земель Республики Бурятия
1.	Площадь земель СХО – субъектов МСП	562,6	72,5
2.	Площадь земель крестьянских (фермерских) хозяйств	130,5	
3.	Площадь земель ЛПХ	206,2	

2.3 Основные направления региональной политики по развитию МФХ

В настоящее время государственная поддержка МФХ в Республике Бурятия реализуется по следующим направлениям:

1. Гранты:

- грант «Агростартап»;
- грант на развитие семейной фермы;
- грант на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

2. Льготные займы:

- займы Фонда поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации Республики Бурятия.

3. Субсидии в отрасли животноводства:

- на поддержку племенного животноводства;
- на приобретение семени быков-производителей;
- на поддержку собственного производства коровьего и (или) козьего молока, реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку;
- на содержание маточного поголовья овец и коз;
- на поддержку мясного табунного коневодства и мараловодства;
- на поддержку производства шерсти, полученной от тонкорунных и полутонкорунных пород овец;
- на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота мясных пород и их помесей;
- на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных животных;
- на возмещение затрат на проведение прочих мероприятий в отрасли животноводства (на поддержку свиноводства, на поддержку птицеводства, на поддержку оленеводства);
- на развитие товарного рыбоводства;
- на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам

сельскохозяйственного страхования;

- на содержание поголовья аборигенного бурятского крупного рогатого скота;

- на компенсацию затрат на закуп молока-сырья в сельскохозяйственных организациях, личных подсобных и крестьянских фермерских хозяйствах Республики Бурятия и его поставку на дальнейшую переработку;

- на содержание маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления;

- на возмещение части затрат на производство овец и коз на убой (в живом весе), реализованных и (или) отгруженных на собственную переработку и (или) переработку перерабатывающим организациям.

4. Субсидии в отрасли растениеводства:

- на возмещение затрат на приобретение элитных семян;

- на приобретение семян зерновых и кормовых культур;

- на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства;

- на проведение комплекса агротехнологических работ;

- на закладку и уход за многолетними насаждениями;

- на увеличение посевных площадей;

- на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности;

- на реализацию подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Республике Бурятия» (на гидромелиоративные и культуртехнические мероприятия);

- на создание и модернизацию объектов картофелехранилищ и овощехранилищ;

- на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования;

- на возмещение части затрат по подготовке чистых паров;

- на приобретение минеральных удобрений и средств защиты растений.

5. Субсидии на возмещение части затрат на обеспечение технической и технологической модернизации агропромышленного комплекса:

- на приобретение техники и оборудования для производства продукции растениеводства;

- на приобретение техники и оборудования для заготовки и приготовления кормов в животноводстве;

- на приобретение технологического оборудования, спецавтотранспорта для молочных ферм и молокоперерабатывающих предприятий;

- на приобретение технологического оборудования, спецавтотранспорта для убоя и первичной переработки скота;

- на приобретение техники, специализированного транспорта, оборудования для производства овощей закрытого грунта;

- на приобретение техники и оборудования для производства и переработки продукции птицеводства;

- на приобретение спецавтотранспорта для заготовки и транспортировки ягод, пищевых лесных ресурсов (дикоросов);
- на приобретение технологического оборудования для организации производства продуктов для детского питания;
- на приобретение автотранспорта, рефрижераторов, изотермического фургона при условии отгрузки продукции на экспорт;
- на приобретение спецавтотранспорта для перевозки скота при условии отгрузки продукции на экспорт.

6. Субсидии ИП и КФХ, ведущим деятельность в сельской местности:

- по развитию хозяйственно-питьевого водообеспечения в сельской местности;
- на мероприятия по развитию использования альтернативных источников энергообеспечения в сельской местности.

7. Мероприятия по кадровому обеспечению агропромышленного комплекса Республики Бурятия:

- на возмещение части затрат по выплате единовременной помощи молодым специалистам;
- на выплату стипендии успевающим студентам старших курсов образовательных организаций ВО и СПО, обучающимся по очной форме обучения на договорной основе по специализации в сфере с/х производства.

8. Субсидия на компенсацию предприятиям хлебопекарной промышленности части затрат на реализацию произведенных и реализованных хлеба и хлебобулочных изделий

9. Субсидии для сельскохозяйственных потребительских кооперативов

- субсидия на улучшение материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- субсидия на возмещение затрат, связанных с приобретением имущества, с/х техники, оборудования для переработки с/х продукции, закупом с/х продукции у членов кооператива.

Поддержка малых форм хозяйствования в форме гранта - самая популярная и результативная поддержка в агропромышленном комплексе республики. Реализация мероприятий по поддержке начинающих фермеров и созданию семейных животноводческих ферм ведется с 2012 года. За период с 2015 года на конкурсный отбор было подано 778 заявок от начинающих фермеров и 36 заявок от семейных ферм, гранты из них получили 213 КФХ по тринадцати направлениям сельхозпроизводства.

Общий объем государственной поддержки за период 2015-2020 гг. по начинающим фермерам и семейным фермам из двух уровней бюджета составил 756,4 млн. руб., привлечены средства из внебюджетных источников на общую сумму 161,53 млн. руб.

За шесть лет 35 победителей конкурса на предоставление грантовой поддержки на создание семейных животноводческих ферм ввели в эксплуатацию 23 объекта:

- 19 молочно-товарных ферм;

- 3 фермы мясного направления;
- 1 мараловодческая ферма.

В рамках мероприятия по субсидированию затрат на улучшение материально-технической базы СПоК, которое реализуется с 2018 года, кооперативам республики компенсированы затраты на приобретение 9 ед. оборудования для переработки молока, 37 ед. мясоперерабатывающего оборудования, 23 ед. холодильного и морозильного оборудования, 15 ед. оборудования для взвешивания продукции, 7 ед. упаковочного и фасовочного оборудования, а также затраты на приобретение специализированного транспорта: 2 рефрижераторов и молоковоза.

В целях поддержки развития фермерства и сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Бурятия создана необходимая инфраструктура. С 2018 года Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» наделен функциями регионального центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации.

Постановлением Правительства Республики Бурятия от 22.05.2018 № 272 создан Фонд поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Бурятия, введены новые меры государственной поддержки в виде субсидирования части затрат на улучшение материально-технической базы, на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

Основным видом деятельности Фонда является предоставление финансовой поддержки в виде займа сельскохозяйственным потребительским кооперативам, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Бурятия.

Цели предоставления займов:

- пополнение оборотных средств;
- приобретение основных средств и капитальные вложения;
- предоставление займов сельскохозяйственным потребительским кредитным кооперативам для выдачи займов членам кооперативов на производство сельскохозяйственной продукции.

В 2018-2019 гг. займы предоставлялись на срок, не превышающий 36 месяцев (с апреля 2020 года срок увеличен до 60 месяцев), в размере не более 5 000 000 (пяти миллионов) рублей. Процентная ставка по займу составляет 7% годовых.

Заемщик вправе воспользоваться льготным периодом, в течении которого Заемщик оплачивает только проценты за пользование займом. Совокупный предельный срок льготного периода не должен превышать 6 (шести) месяцев.

В 2018 году были выданы займы 9-и СПоКам на общую сумму 36 400,00 тыс. руб. (Фактически первый заем был выдан 22 ноября 2018 г. из-за того, что средства на выдачу займов из бюджета РБ были выделены Фонду в октябре

2018 года). В 2019 году были выданы займы 12-и СПоКам на общую сумму 29 800,00 тыс. руб. В 2020 году были выданы займы 13-и СПоКам на общую сумму 44 285,00 тыс. руб. За период с 01.01.2021 по 18.05.2021 выдано 2 займа на общую сумму 4 994,50 тыс. руб. Всего, за весь период деятельности Фонда, выдано 36 займов на общую сумму 115 479,50 тыс. руб.

Таким образом, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, получившие государственную поддержку в виде льготного займа, улучшили свою материально-техническую базу путем приобретения за счет заемных средств транспорта и специализированной техники, нового технологического оборудования в сфере производства, переработки и хранения продукции отрасли животноводства и растениеводства. Благодаря господдержке, направленной на модернизацию материально-технической базы, получили развитие снабженческо-сбытовые и перерабатывающие сельскохозяйственные кооперативы, обеспечивается занятость и повышение уровня жизни населения, вовлеченного в кооперативную деятельность.

Полной реализации потенциала малых форм хозяйствования в Республике Бурятия послужат следующие факторы:

1. Эффективная работа действующей инфраструктуры поддержки сельскохозяйственной кооперации: Центра компетенций – ГБУ РБ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия», Фонда поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации, кураторов в муниципальных образованиях.

2. Расширение мер государственной поддержки малых форм хозяйствования.

3. Развитие существующей системы обучения, повышения квалификации менеджеров сельхозпредприятий, фермеров и сельскохозяйственных работников.

4. Вовлечение в экономику региона товарных личных подсобных хозяйств путем кооперации.

5. Создание системы сельскохозяйственных кооперативов, обеспечивающих в районах республики переработку производимой продукции животноводства, на основе анализа потенциала каждого района. Влияние на баланс производства и потребления всего региона путем наращивания собственных ресурсов по переработке производимой сельхозпродукции.

6. Создание зонтичных брендов фермерской продукции, создание условий для снижения издержек по вхождению продукции кооперативов и фермеров в торговые сет, упрощение порядка развозной торговли.

7. Создание оптово-распределительного центра сельскохозяйственной продукции в г. Улан-Удэ.

2.4. Реквизиты НПА об определении Центра компетенций (ЦК), наименование ЦК, организационно-правовая форма, структура ЦК

ГБУ РБ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» определено региональным Центром компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров в соответствии с Приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия от 06.05.2019 года № 58 «О наделении ГБУ РБ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» функциями центра компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров на территории Республики Бурятия».

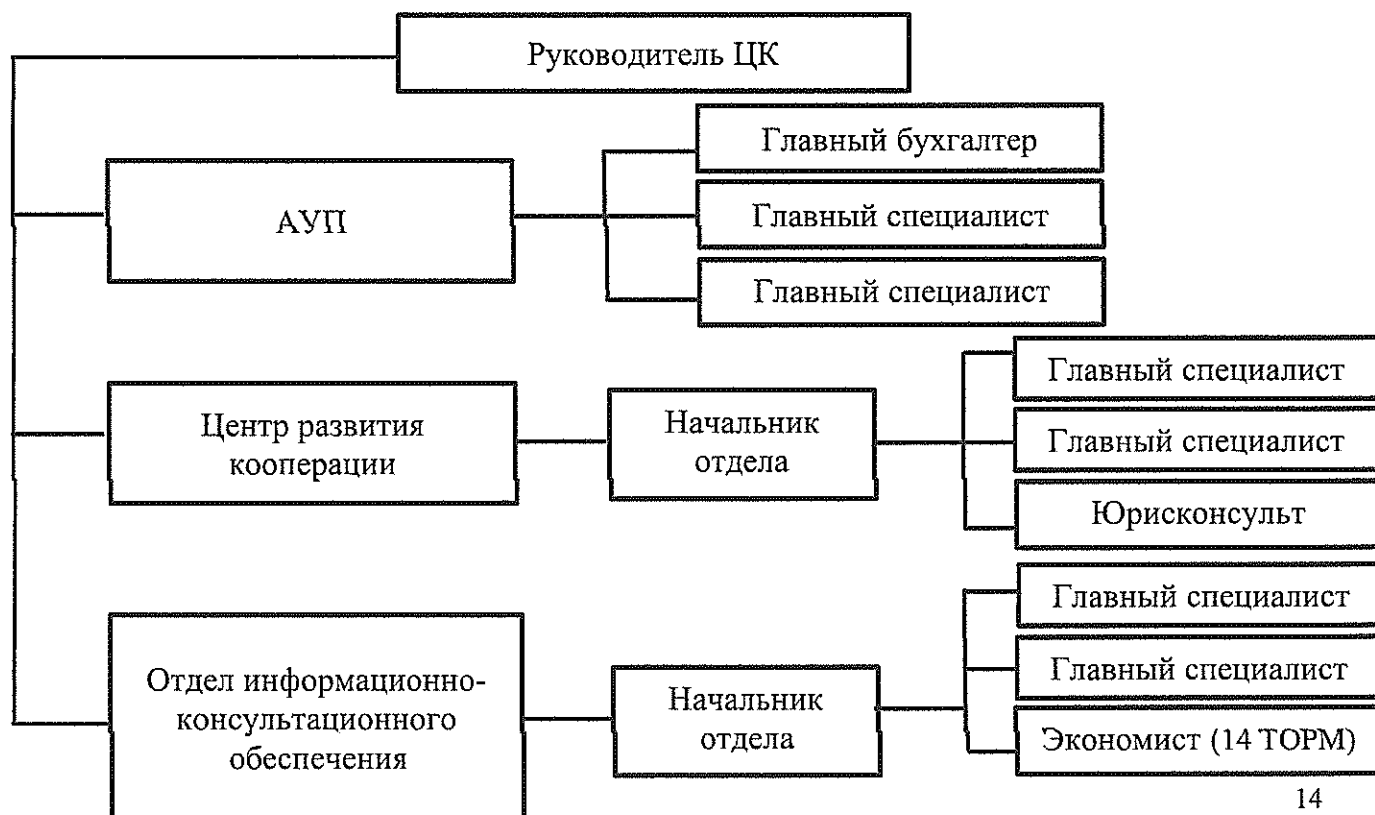
Наименование Центра компетенций – Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия».

Организационно-правовая форма – государственное бюджетное учреждение.

Структура Центра компетенций

В настоящее время Государственное бюджетное учреждение Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» входит в инфраструктуру поддержки предпринимательства Республики Бурятия и осуществляет деятельность на территории 14 муниципальных районов и в г. Улан-Удэ. С 2018 года учреждение работает как центр компетенций по развитию сельскохозяйственной кооперации и фермерства.

Среднесписочная численность работников учреждения на 31.12.2020 г. составила 26 человек.



Основаниями разработки настоящей Программы являются:

1. Федеральные нормативно-правовые акты:

- Закон Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
- Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
- Федеральный закон от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»;
- Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»;
- Стандарт деятельности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» от 21 марта 2019 г. №1;

2. Региональные нормативно-правовые акты:

- Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия», утвержденная Постановлением Правительства Республики Бурятия от 28.02.2013 № 102;
- Национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» «Республика Бурятия», утвержденный протоколом заседания Совета при Главе Республики Бурятия по проектному управлению от 05.12.2018 г. № 01.08-008-и10315;
- Устав Государственного бюджетного учреждения Республики Бурятия «Информационно-методологический центр Республики Бурятия», утвержденный приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия от 27.12.2011 г. № 138;
- Положение о центре компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Республики Бурятия, утвержденное руководителем ГБУ РБ «Информационно-методологический центр Республики Бурятия» от 17.06.2019 г.;

– Постановление Правительства Республики Бурятия от 21.05.2019 №254 «Об утверждении порядков предоставления субсидий на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

2.5 Соисполнители и участники Программы деятельности Центра компетенций

1. Органы исполнительной власти Республики Бурятия:
 - a. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия;
 - b. Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия;
 - c. Комитет Народного Хурала Республики Бурятия по земельным вопросам, аграрной политике и потребительскому рынку.
2. Институты поддержки предпринимательства:
 - a. Фонд поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации республики Бурятия;
 - b. Гарантийный фонд Республики Бурятия;
 - c. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия;
 - d. Региональный центр инжиниринга Республики Бурятия;
 - e. Фонд развития промышленности Республики Бурятия;
 - f. Фонд регионального развития Республики Бурятия.
3. Муниципальные органы власти:
 - a. Администрации муниципальных районов Республики Бурятия;
 - b. Администрации сельских поселений Республики Бурятия;
 - c. Районные советы депутатов Республики Бурятия;
 - d. Сельские советы депутатов Республики Бурятия.
4. Прочие организации и объединения:
 - a. Государственная племенная служба Республики Бурятия;
 - b. Региональная общественная организация «Ассоциация фермеров Республики Бурятия»;
 - c. Ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов республики Бурятия «БайкалАудит»;
 - d. Торгово-промышленная палата Республики Бурятия.
5. Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова.
6. Средства массовой информации Республики Бурятия.

Кроме того, Центр компетенций активно взаимодействует с Корпорацией МСП, является агентом МСП банка. Отлажено взаимодействие с другими банками, действующими на территории Бурятии.

К исполнению мероприятий программы могут привлекаться иные органы государственной власти Республики Бурятии, организации, в том числе кредитные и лизинговые компании, отраслевые союзы и объединения, научные и образовательные учреждения и т.п.

2.6 Программа деятельности Центра компетенций Республики Бурятия направлена на:

1. Сельскохозяйственные кооперативы – сельскохозяйственные кооперативы, созданные в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»;
2. Крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ), созданные в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
3. Личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ), осуществляющие деятельность в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»;
4. Индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в сфере сельского хозяйства (далее – ИП);
5. Иные субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), ведущие деятельность в сфере сельского хозяйства;
6. Юридические и физические лица, планирующие ведение деятельности в сфере сельского хозяйства;
7. Юридические и физические лица, ведущие деятельность по развитию туризма;
8. Субъекты МСП в иных отраслях экономики, ведущие деятельность на сельских территориях.

2.7 Характеристика малого агробизнеса в Республике Бурятия

2.7.1. Количественный состав малых форм хозяйствования

Таблица № 2

Общее количество субъектов, на которых направлена деятельность
Центра компетенций

№	Наименование субъекта	Количество зарегистрированных (осуществляющих деятельность), (ед.) на 01.01.2021 г.	Количество фактически осуществляющих деятельность (по данным регионального органа АПК), (ед.)	
			всего	представивших бухгалтерскую (финансовую), статистическую и иную отчетность (за 2020 г.)
1	КФХ	1 238	1 238	596
2	СПоК	120	96	45
3	СПК	20	20	20
4	СХО - субъекты малого и среднего	134	134	74

	<i>предпринимательства</i>			
5	<i>ЛПХ</i>	146 400	146 400	-
6	<i>ИП</i>	507	507	93

Таблица № 3

Динамика количества субъектов малых форм хозяйствования в субъекте
Российской Федерации

Показатели	Значения по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
Численность крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.	1 275	1 360	1 377	1 269	1 238
Численность личных подсобных хозяйств, ед.	146 400	146 400	146 400	146 400	146 400
Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов, ед.	80	78	83	103	120
Количество иных субъектов МСП	592	491	430	351	507

2.7.2. Доля малых форм хозяйствования в производстве продукции АПК.

Таблица № 4

Доля МФХ в производстве продукции АПК (по видам продукции)

Показатели	Значения по годам				
	2016	2017	2018	2019	2020
Доля продукции, произведенной субъектами малых форм хозяйствования, в общем объеме производства, %					
К(Ф)Х и ИП					
Молоко	3,4	4,0	4,7	5,1	5,8
Мясо (в живом весе)	6,2	7,4	8,2	8,2	8,3
Овощи	5,8	8,0	6,0	6,9	6,4
Картофель	4,6	5,5	4,8	4,7	5,0
Зерновые	32,3	31,2	37,8	29,7	32,7
яйцо	2,0	2,3	3,5	3,2	3,7
СХО					
Молоко	6,9	6,4	6,7	6,2	6,2
Мясо (в живом весе)	36,7	38,2	39,9	40,4	40,3
Овощи	27,2	17,6	29,4	23,3	25,8
Картофель	14,6	14,1	18,3	14,5	15,2

Зерновые	65,6	67,3	61,3	69,4	66,7
яйцо	73,1	73,3	74,1	76,6	77,8

2.7.3. Информация о деятельности КФХ. Достижения, проблемы, тенденции.

По данным Бурятстата на 01.01.2021 в Республике Бурятия зарегистрировано 7 крестьянско-фермерских хозяйств (юридические лица) – 7 и 1 231 глав крестьянских (фермерских) хозяйств (вновь созданных за 2020 год – 211).

Развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Бурятия, в отличие от других регионов России, имеет ряд особенностей, первой из которых является владение относительно небольшими размерами площади земельных участков (в основном от 11-50 га), по сравнению с площадями земельных участков по РФ. Используемый подход в выделении небольших наделов земли для крестьянских (фермерских) хозяйств способствовал тому, что более половины всех крестьянских (фермерских) хозяйств владеют менее 30% площади сельскохозяйственных угодий республики.

Второй особенностью является сформировавшаяся специализация крестьянских (фермерских) хозяйств республики, ориентированная преимущественно на выпуск продукции животноводства. В сравнении со средне российским уровнем, где доля продукции животноводства не превышает одной пятой объема всей продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, в Республике Бурятия в структуре продукции крестьянских фермерских хозяйств примерно две трети занимает продукция животноводства и только одну треть - растениеводства.

При этом по результатам опроса КФХ установлены причины, сдерживающие развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в республике, основными из которых, по мнению респондентов, являются: отсутствие гарантированных рынков сбыта; низкие закупочные цены на продукцию сельского хозяйства; недостаток материальных ресурсов для технико-технологического обеспечения деятельности и др.

Начинающие кооператоры и фермеры сталкиваются с рядом серьезных проблем, важнейшими из которых являются недостаток первоначального капитала, высокая стоимость привлеченных финансовых ресурсов.

Отдельной проблемой является дефицит профессиональных кадров, в том числе по управленческим, экономическим, налоговым, бухгалтерским, финансовым и правовым вопросам; недостаток подготовки самих фермеров и руководителей хозяйств. В таких условиях резко возрастает актуальность и производственная значимость информационно-консультационной поддержки в АПК.

2.7.4. Информация о деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Достижения, проблемы, тенденции.

В 2020 году в республике осуществляли деятельность 96 кооперативов, в том числе: перерабатывающих – 38, снабженческо-сбытовых – 7, кредитных – 10, прочих – 41.

Численность пайщиков кооперативов всех видов на конец 2020 года составила 2890 единиц. Сумма паевых взносов членов потребительских кооперативов в 2020 году составила 27,6 млн. рублей (увеличение в 2,2 раза по сравнению с 2019 г.), объем внешних заимствований – 52,4 млн. рублей (увеличение на 4,2 %), отгружено товаров собственного производства и выполнено услуг собственными силами в действующих ценах на сумму 212,7 млн. рублей (увеличение на 13,6 %).

СПоК. Достижения, проблемы, тенденции.

Перерабатывающими сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в 2020 году переработано сельскохозяйственного сырья: скота и птицы на убой (в живом весе) - 158,6 тонн (в 3,6 раза больше, чем в 2019 г.), молока - 538,3 тонн (меньше на 30,5 %). В 2019 году переработано сельскохозяйственной продукции: скота и птицы на убой (в живом весе) - 44,6 тонн (на 65,2 % больше, чем в 2018 году), молока - 774,5 тонн (меньше на 1,1 %). Сырье направлялось на производство молока и молочной продукции, мяса, полуфабрикатов мясных и мясосодержащих, охлажденных и замороженных.

Сбытовые кооперативы оказывают помощь личным подсобным хозяйствам и крестьянским (фермерским) хозяйствам в реализации произведенной сельскохозяйственной продукции. В 2020 году по сравнению с 2019 годом эти кооперативы увеличили объем реализации молока на 20,1 %, мяса и мяса птицы, кроме субпродуктов уменьшили на 4,9 %. В 2019 году по сравнению с 2018 годом эти кооперативы увеличили объем реализации молока – в 8,2 раза; мяса и мяса птицы, кроме субпродуктов – в 10,5 раз.

С 2015 года получателями государственной поддержки стали 30 сельскохозяйственных кооперативов по всем направлениям. Общая сумма поддержки составила 148 697,09 тыс. руб., в том числе:

№	Мероприятие	Период	Количество получателей (ед.)	Государственная поддержка, тыс. руб.
1	Грантовая поддержка СПоК	2015-2020	24*	101925,81
2	Субсидия СПоК на улучшение материально-технической базы	2018-2020	12**	13304,93
3	Предоставление части средств гранта «Агростартап»	2019-2020	7***	31671,7
4	Субсидии на компенсацию части затрат СПоК по закупке сырья, приобретению	2019-2020	7***	1794,65959

	имущества и передачу его в собственность членам, на приобретение оборудования и сельхозтехники для оказания услуг членам			
	ИТОГО:	2015-2020		148697,0996

* 24 получателя, 25 грантов

** 12 получателей, 18 выданных субсидий

***7 получателей, 8 выданных субсидий

Сбыт продукции сельскохозяйственных потребительских кооперативов осуществляется как в бюджетные учреждения, так и в торговые сети. Многие торговые сети имеют собственные розничные магазины, как в муниципальных районах, так и в г. Улан-Удэ.

В 2019 году при содействии Регионального центра инжиниринга зарегистрирована торговая марка «Дары Закамны». Единый бренд объединил семь сельскохозяйственных кооперативов.

Также, сельхозкооперативами (СПоК «Талаан», «Тамир», «Закамнаагропродукт», «Деликатесы Бурятии») создаются собственные магазины, также сети магазинов.

Таблица № 5

Членская база СПоК

№	Наименование показателя	Единиц	Процент от сельскохозяйственных товаропроизводителей соответствующих категорий
1	Количество СХО – членов СПоК	38	1,3%
2	Количество К(Ф)Х – членов СПоК	96	3,3%
3	Количество граждан, ведущих ЛПХ – членов СПоК	2 633	91,1%
4	Иные СХТП – члены СПоК	123	3,7%

В республике наблюдается тенденция создания сельхозкооперативов, основанных на родстве. Отдельно можно отметить неравномерность развития сельхозкооперации в регионе, к примеру - Закаменский район отличается высокой активностью по созданию сельхозкооперативов, плотной работой с СХТП.

Анализируя сложившуюся ситуацию, Центром разработана новая концепция «Одно село – один сельскохозяйственный кооператив».

Пилотными районами в 2021 году стали Джидинский, Кижингинский и Заиграевский. Суть проекта состоит не только в кооперации фермеров и собственников личных подсобных хозяйств, но и в вовлечении местных властей в процесс становления кооператива. Поддержка местных властей возможна в рамках помощи в оформлении земельных участков, создании первичной инфраструктуры для производства и переработки продукции, организации сбыта произведенной продукции в районе.

В числе основных проблем СПоК можно выделить следующие:

1. Нехватка оборотных средств.
2. Нехватка сырья, особенно - молока в зимнее время и мяса весной.

Для СХТП и СПоК созданы новые сервисные решения: сервис «Телеветеринар», позволяющий получить оперативную консультацию от лучших ветеринаров Бурятии по уходу за животными.

В перспективе планируется создание на базе сельхозкооперативов пунктов по искусственному осеменению животных для оказания услуг своим членам. Для реализации этой цели в 2020-2021 гг. Центром организованы и проведены: образовательные курсы «Мобильный ветеринарный санитар», «Техник-осеменатор».

Описание проблем вовлечения СХТП в СПоК, пути решения

Важным направлением поддержки малых форм хозяйствования на селе, решения вопросов импортозамещения, обеспечения достойного уровня жизни является развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. Необходимо активно вести «пропаганду» самой кооперативной идеи, разъяснять преимущества и возможности, которые дает кооперация, распространять опыт работы успешных кооперативов, привлекать молодежь в кооперативное движение.

Главная проблема создания кооперативов в Бурятии - незнание их преимуществ основной массой сельхозпроизводителей. Переломный момент заключается в осознании того, что все основные ресурсы фермера становятся общими. Второй переломный момент - регулирование порядка работы, поиск лидеров, распределение прибыли. Ограничивающим фактором выступает доверие между участниками к кооперативам как форме работы в целом, его можно переломить только с помощью кропотливой разъяснительной работы. Для этого в республике проводится активная пропаганда кооперации в виде выездов в муниципальные образования, проведения информационно-образовательных семинаров и вебинаров, а также – онлайн и офлайн консультаций, разъяснения преимуществ объединения в СПоК.

Таблица № 6

**Основные финансовые результаты сельскохозяйственных
потребительских кооперативов, осуществляющих деятельность и
представляющих финансовую отчетность**

Показатели	Значение показателей, тыс. рублей				
	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка			161713	195992	484206
Расходы по обычным видам деятельности			153679	173390	428043
Прибыль (убыток) от продаж			27542	9713	36712
Чистая прибыль			26463	8443	322280

СКПК

В 2020 году кредитными кооперативами предоставлено 793 займа (в 2019 г. – 713 займов), из которых 85,9 % займов предоставлено гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство. Объем предоставленных займов по сравнению с 2019 годом увеличился на 33,0 % и составил 95,0 млн. рублей. Средний размер займа для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство составил 138,7 тыс. рублей (в 2019 г. – 95,5 тыс. рублей).

2.8 Производственные показатели МФХ: поголовье с/х животных и птицы, растениеводство, приоритетные направления развития, тенденции, проблемы

Таблица № 7

Поголовье с/х животных, птицы

№ п/п	Вид животного	На 01.01.2018, гол.	На 01.01.2019, гол.	На 01.01.2020, гол.	На 01.01.2021, гол.
1	КРС	329640	328843	327164	330806
2	Лошади	51856	52169	51619	60316
3	Овцы и козы	279610	279700	272665	280789
4	Свиньи	117271	116211	122725	129261
5	Птица	456717	449203	489067	467716
6	Северные олени	715	776	810	790

Таблица № 8

Производство продукции животноводства

	В том числе									
	Хозяйства всех категорий		Сельскохозяйственные организации		ЛПХ		Крестьянские (фермерские) хозяйства		Индивидуальные предприниматели	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Произведено скота и птицы на убой (в живом весе) — всего, тонн	62378	63031,5	25256	25413,7	32002	32412,6	5120	5205,2	62378	63031,5
Произведено скота и птицы на убой (в убойном весе) — всего, тонн	37396	37819	17195	15248	17552	19448	2650	3123	37396	37819
в том числе:										
КРС	16031	16000	1597	1600	12711	12700	1723	1700	16031	16000
свиньи	18680	19000	15089	15500	3487	3394	104	106	18680	19000
Овцы и козы	1476	1410	299	285,5	695	663,7	482	460,3	1476	1410
птица	180	175	46	44,7	132	128,3	3	2,9	180	175
Прочие виды скота	1030	1040	165	166,5	528	532,7	337	340,0	1030	1040
Валовой надой молока, тонн	121683	109941,7	7498	6795,9	107906	96763,7	6279	6382,1	121683	109941,7
Получено яиц, шт.	86688	90418,1	66426	70322,1	17419	16774	2843	3322	86688	90418,1
Производство шерсти, тонн	420	412	101	99	151	148	169	165	420	412
Получено товарного меда, тонн	133	120	3	2,8	108	97,4	22	2	133	120

Таблица № 9

Посевная площадь, валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств

	Посевная площадь, га		Валовый сбор, ц		Урожайность ц 1 га убранной площади	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Вся посевная площадь	118273	117224	-	-	-	-
Зерновые и зернобобовые культуры	62246	61351	865049	893616	14,1	14,6
из них:						
Пшеница яровая	33533	32030	465963	447050	14,0	14,0
Рожь яровая	952	997	12155	14732	12,8	14,8
Ячмень яровой	5215	5557	60507	75073	11,6	13,5
Тритикале яровая	245	568	5114	10914	20,9	19,2
Овес	21351	20827	314465	332789	15,0	16,0
Гречиха	909	1254	6326	10303	7,4	25,2
Технические культуры	263	34	-	704	-	32,0
Картофель	8598	8607	1149986	1173882	134,1	137,0
Овощебахчевые культуры	1242	1214	391708	554015	-	370,9
из них: овощи открытого и закрытого грунта, всего	1237	1209	390261	380571	313,2 ¹⁾	
из них: овощи открытого грунта	1057	1029	318549	309770	305,3	303,2

Ячмень яровой	5215	5557	4048	4172	44	43	1124	1342	5215	5557
Тритикале яровая	245	568	188	435	57	-	-	133	245	568
Овес	21351	20827	15425	15046	201	181	5725	5600	21351	20827
Гречиха	909	1254	643	888	23	23	244	343	909	1254
Технические культуры	263	34	93	12	-	-	170	22	263	34
Картофель	8598	8607	869	850	7367	7334	362	423	8598	8607
Овощебахчевые культуры	1242	1214	291	293	833	820	118	101	1242	1214
из них: овощи открытого и закрытого грунта, всего	1237 ¹⁾	1208	289	293	833	818	115	97	1237 ¹⁾	1208
из них: овощи открытого грунта	1057	1029	289	293	653	638	115	97	1057	1029

2.9 Характеристика каналов сбыта сельскохозяйственной продукции МФХ в регионе

Сельскохозяйственная продукция, производимая сельхозтоваропроизводителями республики реализуется посредством следующих каналов сбыта:

1. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы осуществляют закуп сельскохозяйственной продукции – сырье (молоко, мясо, овощи, ягоды, дикоросы и др.) с целью дальнейшей переработки, хранения, упаковки и сбыта.

2. Сельскохозяйственные ярмарки, выставки

В целях популяризации натуральной фермерской продукции в республике ежегодно проводятся выставочно-ярмарочные мероприятия, в рамках которых сельхозтоваропроизводители имеют возможность презентовать и реализовать свою продукцию:

Таблица № 11

Выставочно-ярмарочные мероприятия для сельхозтоваропроизводителей

№ п/п	Наименование мероприятия	Краткое описание
1	Республиканская сельскохозяйственная ярмарка «Наш сад-огород»	Продажа саженцев, рассады, семян, семенного и продовольственного картофеля, удобрений, микропрепаратов, сопутствующих товаров
2	Сибирско-Дальневосточная межрегиональная выставка племенных овец и коз	Выставка-продажа молочной и хлебобулочной продукции, мясных полуфабрикатов, меда, чая, дикоросов и др.
3	«Верхнеудинская ярмарка»	Хлебобулочные и кондитерские изделия, молочная продукция, мясная и рыбная продукция, кулинарные изделия, изделия народного промысла, товары швейной промышленности
4	Республиканская сельскохозяйственная ярмарка «Урожай»	Плодоовощная продукция, цветы, мед, дикоросы, саженцы, домашняя консервация
5	Республиканская сельскохозяйственная ярмарка «Золотая осень»	Плодоовощная продукция, мед, дикоросы, саженцы, домашняя консервация, молочная и мясная продукция, хлебобулочные, кондитерские и кулинарные изделия, плодовоовощные консервы
6	Межрегиональная выставка племенных сельскохозяйственных животных «БайкалАгро»	Выставка-продажа молочной и хлебобулочной продукции, мясных полуфабрикатов, меда, чая, дикоросов и др.
7	Республиканская выставка-продажа «Районные бренды Республики Бурятия»	Хлебобулочные и кондитерские изделия, молочная продукция, мясная и рыбная продукция, кулинарные изделия, изделия

		народного промысла, товары швейной промышленности
8	Республиканская сельскохозяйственная ярмарка «Мясная ярмарка»	Мясо всех видов, субпродукты, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, рыба

3. Фермерские лавки, магазины здорового питания, эко маркеты

В регионе тема здорового питания набирает популярность и является растущим трендом. С каждым годом спрос на натуральные продукты питания растет, в связи с чем открываются фермерские лавки, магазины здорового питания и эко маркеты.

4. Местные торговые сети

В основном сельскохозяйственная продукция в торговые сети поставляется сельскохозяйственными потребительскими кооперативами. Это связано с наличием большого количества барьеров, таких как: объемы партий, высокие наценки, требования к наличию сертификатов соответствия на продукцию и т.д. Небольшими сельхозтоваропроизводителями фермерская продукция, в целях сокращения посреднических наценок, реализуется напрямую, посредством участия в ярмарках выходного дня и на стихийных рынках, использования страниц в социальных сетях и тематических сообществ в мессенджерах.

5. Интернет-магазины, социальные сети

Интернет-технологии на сегодняшний день позволяют использовать различные методы продвижения продукта для прямого выхода на конечного потребителя.

Центром компетенций в 2020 году совместно с агентством интернет-маркетинга реализован проект, в ходе которого проведен цикл обучающих вебинаров по продажам и продвижению сельскохозяйственных товаров в социальных сетях, организована работа по созданию и оформлению аккаунтов в социальных сетях и фотосессия продукции сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

2.10 Описание проблем в развитии МФХ и возможные пути их решения

Среди основных проблем, с которыми сталкиваются сельхозтоваропроизводители Республики Бурятия, можно выделить следующие:

1. Недостаточное оснащение материально-технической базы для производственной деятельности.
2. Отсутствие достаточных знаний и навыков у сельхозтоваропроизводителей в области агрономии, ветеринарии, зоотехнии, финансов, маркетинга и менеджмента.
3. Нехватка квалифицированных кадров.
4. Нехватка финансово-кредитных ресурсов, ввиду сложности их

привлечения и относительно высокой кредитной ставки.

5. Низкий уровень закупочных цен на поставляемое сырье (мясо, молоко).

6. Для переработчиков молочной продукции: сезонность поставок и отсутствие достаточного объема сырья для переработки и производства.

7. Высокая стоимость сырья и материалов для заготовки сельскохозяйственной продукции (ГСМ, запчасти и т.д.).

8. Недостаточное владение навыками продвижения продукции посредством современных каналов сбыта (онлайн-продажи).

9. Высокая конкуренция, давление со стороны крупных производителей продукции.

10. Сложность выхода на крупных поставщиков (торговые сети, магазины) в связи с небольшими партиями и сезонностью поставок.

11. Изменения в законодательстве (в частности, для молочной отрасли) – высокие затраты на приобретение оборудования для маркировки продукции.

12. Слабо отлажена система лизинга или аренды сельскохозяйственной техники и инвентаря для малых форм хозяйствования, а также их материально-технического и производственного обслуживания, что приводит к тому, что большая часть малых форм хозяйствования применяет устаревшую технику и слабо механизированные технологии.

Одним из возможных способов решения вышеуказанных проблем может стать объединение сельхозтоваропроизводителей в сельскохозяйственный потребительский кооператив, осуществляющий функции по сбору, заготовке, хранению и сбыту продукции, производимой его членами.

Кроме того, двигателем повышения уровня развития фермерских хозяйств выступают программы поддержки Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в виде субсидий и грантов, способствующие обновлению парка техники, компенсации затрат на приобретение и содержание скота и т.д.

2.11. Описание перспектив развития МФХ Республики Бурятия к 2025 году

МФХ выступают основным инструментом развития агропромышленного комплекса Республики Бурятия.

В условиях реализации политики импортозамещения малые формы хозяйствования в АПК являются незаменимыми субъектами в обеспечении населения сельскохозяйственными продуктами питания и укреплении продовольственной безопасности, содействии роста занятости на селе и повышении уровня жизни сельских жителей. Особенно важно формирование и развитие малых форм хозяйствования в АПК регионов, где высока доля сельского населения и низок уровень занятости на селе.

В число таких регионов входит Республика Бурятия, где доля населения, проживающего в сельской местности, превышает 40 %. Основной отраслью

сельскохозяйственного производства является животноводство.

В числе задач по развитию МФХ на 2021 год и дальнейшую перспективу в регионе:

- увеличение посевной площади сельскохозяйственных культур, в том числе за счет ввода в оборот залежных земель (не менее 3,5 тыс. гектаров в год);

- дальнейший рост урожайности сельскохозяйственных культур (не менее 10% в год);

- продолжение технического перевооружения отрасли: ежегодное приобретение техники и оборудования, навигационного оборудования, альтернативных источников энергии, реконструкция и ввод в эксплуатацию мелиорируемых земель, приобретение оборудования и спецавтотранспорта для пищевой и перерабатывающей промышленности;

- стабилизация ситуации в молочном скотоводстве за счет строительства новых молочно –товарных ферм, в том числе с участием гранта «Агропрогресс»;

- развитие племенного дела – в ближайшие два года статус племенного репродуктора планируют получить 8 сельхозтоваропроизводителей;

- развитие приоритетных отраслей в сельском хозяйстве республики – мясному скотоводству и овцеводству. Задача – рост маточного поголовья КРС мясных пород и овец в товарном секторе не менее 9,0% в год;

- продолжение реализации национальных проектов, в том числе разработанных с учетом положений региональных проектов:

- а) «Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации»;

- б) «Экспорт продукции АПК»;

- создание новых субъектов предпринимательства в сельском хозяйстве за счет грантовой поддержки малых форм хозяйствования, создание новых производств в пищевой и перерабатывающей промышленности.

Раздел III. Цели и задачи Центра компетенций

Цель – обеспечение условий для развития и повышения эффективности сельскохозяйственных товаропроизводителей – субъектов МСП и ЛПХ на селе, содействие повышению доходности и эффективности деятельности субъектов МСП и ЛПХ, увеличение их доли в формировании валового регионального продукта (ВРП).

Цель деятельности Центра компетенций достигается посредством решения следующих задач:

- содействие устойчивому развитию агропромышленного комплекса Республики Бурятия, повышению рентабельности и достижению финансовой устойчивости субъектов МСП посредством создания системы поддержки фермеров и сельскохозяйственной кооперации, в том числе с участием граждан, ведущих ЛПХ;

- участие в разработке и реализации государственных программ

Республики Бурятия, направленных на поддержку и развитие агропромышленного комплекса (далее - АПК), государственных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства в области сельского хозяйства², сельскохозяйственной кооперации;

- содействие созданию на территории республики сельскохозяйственных товаропроизводителей - субъектов МСП, КФХ, их объединению в сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

- создание условий для развития инфраструктуры сбыта, первичной переработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции;

- увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования в агропромышленном комплексе республики;

- облегчение доступа крестьянских (фермерских) хозяйств и других малых форм хозяйствования, а также сельскохозяйственным потребительским кооперативам к финансовым ресурсам;

- оказание информационно-консультационных, методических услуг субъектам МСП, СХК и ЛПХ.

- организация сопровождения деятельности микро-, малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей (ветеринарное, зоотехническое, агрономическое, технологическое, бухгалтерское, юридическое обслуживание и др.) обучение делегированию соответствующих сервисных функций специализированным сельскохозяйственным потребительским кооперативам;

- мониторинг деятельности субъектов МСП и СХК, зарегистрированных на сельской территории Республики Бурятия;

- проведение краткосрочных обучающих мероприятий в области сельского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации;

- проведение и продвижение ярмарочных мероприятий регионального и межрегионального уровня, в том числе направленных на популяризацию региональных товаров.

Раздел IV. Деятельность Центра компетенций, осуществляемая в рамках выполнения задач

На сегодняшний день проведены совещания и заключены соглашения о взаимодействии Центра компетенций по вопросам развития сельскохозяйственной потребительской кооперации со всеми муниципальными районами республики Бурятия.

Для обеспечения доступности кредитных ресурсов для СПоКов, ООО и глав ГКФХ, заключен агентский договор с АО «МСП Банк», проведены встречи и достигнуты договоренности о сотрудничестве в вопросах

² Далее и везде под субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) понимаются субъекты МСП, осуществляющие деятельность в области сельского хозяйства, зарегистрированных на сельских территориях Республики Бурятия.

кредитования с коммерческими банками (ПАО «Сбербанк», ПАО «Азиатско-тихоокеанский банк», АО «Россельхозбанк»).

Созданы и постоянно актуализируются база данных о зарегистрированных на территории Республики Бурятия сельскохозяйственных потребительских кооперативах, реестр действующих на территории Республики Бурятия субъектов МСП и СХК, в том числе являющихся получателями государственной поддержки, реестр мер государственной поддержки субъектов МСП и СХК, в том числе оказываемых только за счет средств бюджета Республики Бурятия.

Центром компетенций проведена аналитическая работа с целью выявления факторов, сдерживающих развитие субъектов МСП и малых форм хозяйствования (МФХ), в том числе, связанных с масштабом их производственной деятельности, определяет направления их развития.

На протяжении всего срока реализации Программы деятельности Центра компетенций сотрудники, ответственные за аналитическую работу, осуществляют анализ и оценку наиболее значимых параметров деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. По итогам каждого года готовится аналитический доклад, отражающий фактическое состояние и перспективы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в муниципальных районах Республики Бурятия.

С целью содействия в формировании институциональной среды развития субъектов МСП в сельском хозяйстве Республики Бурятия Центр компетенций участвует в разработке и реализации государственных программ, направленных на развитие АПК, государственных программ субъекта Российской Федерации, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в АПК, сельскохозяйственной кооперации на территории субъекта Российской Федерации.

Центр организует систематическую работу по повышению информированности граждан, ведущих ЛПХ, субъектов МСП о преимуществах объединения в СХК, консультирование по вопросам создания и развития предпринимательской деятельности в области сельского хозяйства, в том числе проведение разъяснительных мероприятий, внедрение типовой документации.

Центром на постоянной основе проводятся мероприятия по выявлению точек роста сельскохозяйственного производства, по кооперативному образованию заинтересованных субъектов, дополнительные мероприятия по обеспечению доступа целевой группы к заемным ресурсам, а также оказываются услуги по созданию условий для деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

С 2020 года в целях расширения консультационной поддержки для сельхозтоваропроизводителей открыта горячая линия, запущен сервис онлайн-консультаций, созданы viber-сообщество «Помощник фермера 03» и аккаунт в социальной сети «Instagram».

Заработал YouTube-канал для фермеров, садоводов, начинающих и

действующих предпринимателей, на котором размещаются записи вебинаров, мастер-классов, выступлений экспертов в отрасли сельского хозяйства, и др.

Реализуются проекты: «Мобильный ветеринарный санитар» (обучение основам ветеринарного обслуживания), «Телеветеринар» - сервис дистанционного ветеринарного обслуживания, маркетинговое сопровождение сельхозтоваропроизводителей (фотосессии продукции и ведение социальных сетей).

Также ИМЦ является оператором проведения имиджевых мероприятий Министерства сельского хозяйства Республики Бурятия. В 2020 году впервые в республике проведена выставка федерального уровня – XVI Сибирско-Дальневосточная выставка племенных овец и коз. Традиционными стали межрегиональная выставка «Baikal Agro», межрегиональное мероприятие «День поля», республиканский «День фермера».

Таблица № 12

Мероприятия, проводимые по направлениям деятельности Центра компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные лица за реализацию мероприятия	Соисполнители и иные участники	Вид документа
<i>В области развития ЛПХ и вовлечения их в предпринимательскую деятельность</i>					
1	Проведение обучающих мероприятий по вопросам ведения предпринимательства, получения господдержки и т.д. в формате тренингов, семинаров, вебинаров, деловых игр	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, органы исполнительной власти, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Государственное задание
2	Индивидуальные консультации по вопросам создания и функционирования предпринимательства, привлечения инвестиций, оформления имущественных отношений, налогового законодательства, трудовых отношений и т.д. (в очном и дистанционном	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Государственное задание

	формате)				
3	Разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований для планирования предпринимательской деятельности, участия в грантах и тд.	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Устав, преysкурant цен на платные услуги
4	Формирование пакетов документов (государственная поддержка)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Преysкурant цен на платные услуги
<i>В области развития КФХ</i>					
1	Проведение обучающих мероприятий по вопросам ведения предпринимательства, получения господдержки и т.д. в формате тренингов, семинаров, вебинаров, деловых игр	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Государственное задание
2	Индивидуальные консультации по вопросам создания и функционирования предпринимательства, привлечения инвестиций, оформления имущественных отношений, налогового законодательства, трудовых отношений и т.д. (в очном и дистанционном формате)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Государственное задание
3	Разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований для планирования предпринимательской деятельности, участия в грантах, привлечения инвестиций и др.	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Устав, преysкурant цен на платные услуги
4	Формирование пакетов документов (государственная	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Преysкурant цен на платные услуги

	поддержка, займы и др.)				
5	Формирование отчетных документов, связанных с полученной государственной поддержкой	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
6	Бухгалтерское сопровождение, формирование отчетности (ведомственной, налоговой)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
7	Подготовка и оформление документов для регистрации, реорганизации, ликвидации предпринимательской деятельности в органах ФНС	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
8	Выпуск электронной цифровой подписи	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Удостоверяющий центр - партнер	Соглашение с Удостоверяющим центром
9	Организация участия в выставках, ярмарках-продажах сельхозпродукции	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, органы исполнительной власти, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Соглашение, сметные документации
10	Организация участия в бизнес-миссиях по обмену опытом	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, органы исполнительной власти, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Соглашения, договоры
11	Привлечение студентов к сезонным работам в хозяйствах	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Администрации МО, управления сельского хозяйства, образовательные учреждения	Соглашения с образовательными учреждениями республики
12	Открытие расчетных счетов	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Финансово-кредитные организации	Соглашения

	<i>В области развития сельскохозяйственной кооперации</i>				
1	Проведение обучающих мероприятий по вопросам ведения предпринимательства, получения господдержки и т.д. в формате тренингов, семинаров, вебинаров, деловых игр	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Государственное задание
2	Индивидуальные консультации по вопросам создания и функционирования СПоК, привлечения инвестиций, налогового законодательства, трудовых отношений и т.д. (в очном и дистанционном формате)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Государственное задание
3	Разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований для планирования предпринимательской деятельности, участия в грантах, привлечения инвестиций и др.	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
4	Формирование пакетов документов (государственная поддержка, займы и др.)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
5	Формирование отчетных документов, связанных с полученной государственной поддержкой	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
6	Бухгалтерское сопровождение, формирование отчетности (ведомственной, налоговой)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
7	Подготовка и оформление	На период действия	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги

	документов для регистрации, реорганизации, ликвидации предпринимательской деятельности в органах ФНС	программы			
8	Выпуск электронной цифровой подписи	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Удостоверяющий центр - партнер	Соглашение с Удостоверяющим центром
9	Организация участия в выставках, ярмарках-продажах сельхозпродукции	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Соглашение, сметные документации
10	Организация участия в бизнес-миссиях по обмену опытом	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Администрации МО	Соглашения, договоры
11	Организация деловых встреч между представителями сельхозкооперативов и торговых сетей	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ	Соглашения, договоры
12	Организация мастер-классов с привлечением экспертов	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ	Соглашения, договоры
13	Технологическое сопровождение	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Аккредитованные специализированные организации	Соглашения, договоры
14	Открытие расчетных счетов	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Финансово-кредитные организации	Соглашения
15	Маркетинговое сопровождение (содействие в продвижении продукции, проведении фотосессий продукции)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Маркетинговые агентства	Соглашения, договоры
<i>В области развития каналов сбыта продукции МФХ</i>					
1	Организация участия сельхозпроизводителей в выставках, ярмарках-продажах сельхозпродукции	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ	Соглашение, сметные документации
<i>Образовательные мероприятия, в т.ч. совещания, семинары, вебинары и т.п.</i>					
1	Мобильный ветеринарный санитар	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Госплемслужба РБ	Соглашения, договоры

2	Техник-осеменатор	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Госплемслужба РБ	Соглашения, договоры
3	Тематические мастер-классы с привлечением экспертов	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, специализированные организации	Соглашения, договоры
<i>В области развития агротуризма</i>					
1	Проведение обучающих мероприятий в формате семинаров, вебинаров	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ, Администрации МО, управления сельского хозяйства	Государственное задание
<i>Мероприятия по сопровождению получателей господдержки</i>					
1	Формирование пакетов документов (государственная поддержка, займы и др.)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
2	Формирование отчетных документов, связанных с полученной государственной поддержкой	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
3	Бухгалтерское сопровождение, формирование отчетности (ведомственной, налоговой)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
4	Формирование пакетов документов (государственная поддержка, займы и др.)	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Прейскурант цен на платные услуги
5	Выпуск электронной цифровой подписи	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Удостоверяющий центр - партнер	Соглашения
6	Помощь в работе с ГИИС «Электронный бюджет»	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ	-
<i>Мероприятия по популяризации предпринимательской деятельности на сельских территориях</i>					
1	Проведение семинаров, тренингов для сельской молодежи, сельского населения	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Государственное задание
2	Проведение тематических	На период действия	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ	Соглашения, сметные

	мероприятий («День фермера», «День поля» и др.)	программы			документации
<i>Мероприятия по совершенствованию организации деятельности ЦК</i>					
1	Организация бизнес-миссий по обмену опытом	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Соглашения
2	Повышение квалификации сотрудников, обучение	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	-	Соглашения, договоры
<i>Издательская деятельность</i>					
1	Выпуск методических пособий в области сельского хозяйства	На период действия программы	ГБУ ИМЦ	Минсельхозпрод РБ	Договоры

Раздел V. Показатели эффективности деятельности Центра компетенций

№	Наименование показателя	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей и граждан, получивших услуги Центров компетенций по оформлению документов на получение грантовой поддержки и субсидий, фактически получивших средства такой государственной поддержки в результате оказания указанных услуг (единиц)	38	32	34	35	36	36
2	Охват вновь созданных сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП, услугами Центра компетенций (процентов)	10%	12%	13%	14%	15%	15%
3	Доля КФХ, ИП (являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями) и СПоК (кроме кредитных, страховых) в общем количестве сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся субъектами МСП (по кодам видов деятельности в соответствии с ОКВЭД01 «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях», 03.2 «Рыбоводство», 10 «Производство пищевых продуктов»), в субъекте Российской Федерации (процентов)	70%	71%	72%	73%	74%	74%